

' IS THIS
MAY?'

BRAVEL

SOMMAIRE

<'Is This Why ?'>

<<Présentation 01-02

>>Le voyage 03

<<Livre/B0 04

>>Pourquoi ce projet ? 05

<BRAVEL>

<<Présentation 06

>>Coût d'un terrain 07

BRAVEL

IS THIS

WHY?

' IS THIS WHY? 'ITW?'

PRÉSENTATION

L'affiche

BRAVEL lance un voyage autour du globe, où il s'agit de retranscrire l'*aventure du basket* dans un certain nombre de sociétés actuelles, de raconter cette aventure.

Nous allons dépeindre la pratique première de ce sport en rencontrant les personnes qui jouent, qui regardent, qui font vivre le basket.



'*Is This Why ?*' sera dispatché sur plusieurs supports :

- Documentaire d'une durée maximum d'1h30
- Livre photo
- Bande originale
- Collection de vêtements

'IS THIS WHY?'

PRÉSENTATION

- Pourquoi est-ce que tu joues au **basket** ?
- Qu'est-ce qui **rassemble** autant de personnes ?
- Pourquoi faire de ce sport sa passion ?
- Pour le **plaisir** de jouer ?
- Pour la compétition
- Pour la culture ?



LES TERRAINS

- Quelles sont les **histoires** de ces terrains ?
- Est-ce qu'il y a une différence de **règles** en fonction des terrains ?
- Quel **rapport** ont ces personnes-là avec leur playground ?
- Comment sont ces terrains ?

'*Is This Why ?*' c'est aussi porter de l'intérêt aux endroits où ces personnes **pratiquent** ce sport. Dans la pratique actuelle de ce sport, certaines personnes **s'approprient** certains *playgrounds* ou certains *gymnases*.

Les **réponses** à ces questions seront dans le documentaire ainsi que via des **contenus** sur les **réseaux sociaux**.

' IS THIS MY? ' ITW?'

LE VOYAGE



Où trouver ces histoires ?

J'entreprends, dès fin 2022, un **tour du monde** d'un an pour me focaliser sur cette histoire que je souhaite raconter.

À travers le **spectre** du basket, ce projet raconte ces **histoires universelles**, tout en faisant un point sur la situation de ce sport en fonction des **différentes régions du monde**.

Tout cela pour savoir quels sont les **dénominateurs communs** de ces joueurs, de ces terrains, de ces histoires, de ces pratiques.

Islande, Afrique du Sud, Mongolie, Nouvelle-Zélande, Chili, etc. J'appellerai également les followers à me **conseiller** des **pays/villes** pour continuer et compléter cet **itinéraire**.



L'objectif est de pouvoir avoir **5 portraits** : 1 par continent, pour pouvoir former une **équipe de 5**.

À la fin du projet, nous allons **réunir ces différentes personnalités** afin de démontrer que le basket est un langage dans lequel toutes ces personnes peuvent **se comprendre et jouer ensemble**.

Cette fin implique beaucoup d'organisation, du temps, des moyens matériels et humains. Mais cette image serait un symbole fort de **vivre-ensemble** et de **paix**, un message qui va **au-delà du basket**.

' IS THIS MY? ITW?'

Livre photo

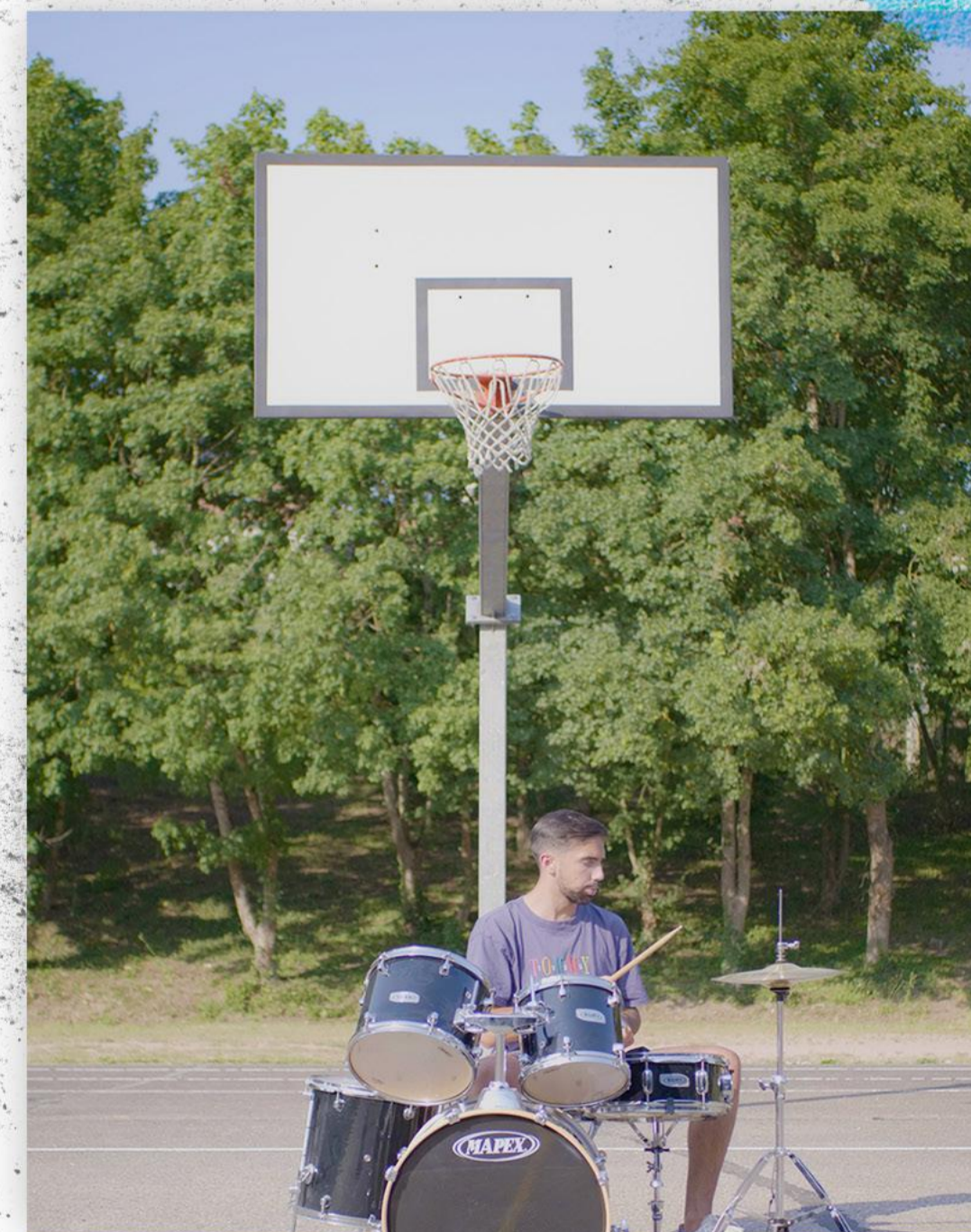
Le livre photo **complète** le documentaire avec des **anecdotes**, des **histoires** et des **photos** qui ne sont pas dans le film.

Chaque partie du livre peut être «**écoutée**» : une partie équivaut à une chanson de la bande originale.

Bande Originale

La Bande Originale s'inspire de toutes les **sonorités** des différents **pays** ou **continents** par lesquels passe le documentaire.

Elle sera disponible sur les **plateformes de streaming**.



' IS THIS WHY? ' ITW? '

POURQUOI CE PROJET ?

Quand on regarde la bibliothèque actuelle des documentaires de basket et plus globalement du sport, il y a une case qui manque, une case qui se définit par l'**authenticité** et par son rapport aux **infrastructures sportives**, aux pratiques, à la nature, aux personnes « **Lambda** » qui pratiquent ce sport. Les spectateurs aiment pouvoir **s'identifier** à une personne, à un fait ou même à une phrase. C'est pourquoi nous avons choisit de parler du basket sous **cet angle**.

L'objectif premier reste le **développement de BRAVEL**. C'est pourquoi la partie majoritaire des bénéfices générés grâce à 'Is This Why ?' serviront aux **missions de l'association**.

L'**objectif** au niveau de la **visibilité** pour cette aventure est d'être diffusée avant, pendant ou après **les Jeux Olympiques de 2024** à Paris.

Les **valeurs de l'olympisme** sont en adéquation avec ce projet et l'actualité de 2024. Cela permettra de générer plus de **visibilité**, et également de mettre en avant ce qu'est et englobe le sport à travers le monde.

Enfin, nous souhaitons également vivre une **aventure humaine** et **artistique** en proposant quelque chose de nouveau, de beau et d'émouvant. L'objectif est **de faire vivre** cette aventure le plus longtemps possible en la partageant avec la **communauté** que nous auront créé.

L'ASSOCIATION BRAVEL

Le but : **rendre accessible** ce sport au plus grand nombre et de créer des évènements sur ces terrains, tout en apportant de la **bonne humeur** en transmettant les **valeurs du basket**.

L'association **BRAVEL** est une association à but non lucratif qui a pour objectif de **construire** ou de **rénover** des **terrains de basket** dans le monde. En travaillant avec des collectivités, des écoles ou même d'autres associations, elle apportera le **matériel** nécessaire à la bonne pratique de ce sport : chaussures, ballons, maillots, équipements d'entraînements, etc.



Moi, c'est Charly

Je suis Charly GENAR, j'ai 22 ans, et comme vous pouvez vous en douter je suis passionné de basket depuis toujours. Aujourd'hui je me consacre à 100% à ce projet car il regroupe premièrement tous les domaines de compétence que je souhaite développer et les valeurs qu'il véhicule me sont chères : partage, entraide, dépassement, tout cela autour du sport.

ASSOCIATION

Un **projet concret** coûte
minimum **15 000 €**

- Les **paniers**
- Préparation du **sol/dalle**
- **Revêtement**
- **Lignes**

- **Équipements**
- Prise en charge des **bénévoles**
- **Création d'évènements**

Exemple de projet :

(en passant pas des entreprises locales)

Terrain de basket au Mali :

- Préparation du sol :	1500 €
- Dalle en béton :	4500 €
- Revêtement :	3500 €
- Lignes :	200 €
- 2 paniers :	2400 €
- Ballons :	400 €
- Chasubles :	50 €
- Matériel d'entraînement :	200 €
- Billets d'avion/logements pour les bénévoles (3) :	2000 €

TOTAL

14750 €

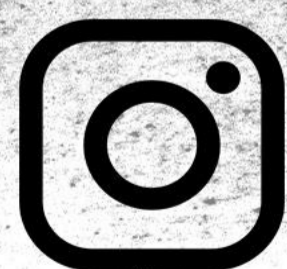
NOUS CONTACTER

+336.26.14.41.56
association@bravel.fr
genar.charly.contact@gmail.com

Notre campagne de crowdfunding
www.bravel.fr/faire-un-don

' IS THIS WHY? '

www.bravel.fr



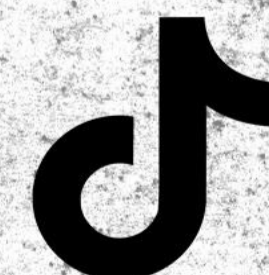
@bravelasso
@_isthiswhy



@Bravel.asso
@isthiswhydoc



BRAVEL



@bravelasso



@bravel_asso
@_isthiswhy